



Comment créer sa boutique ?

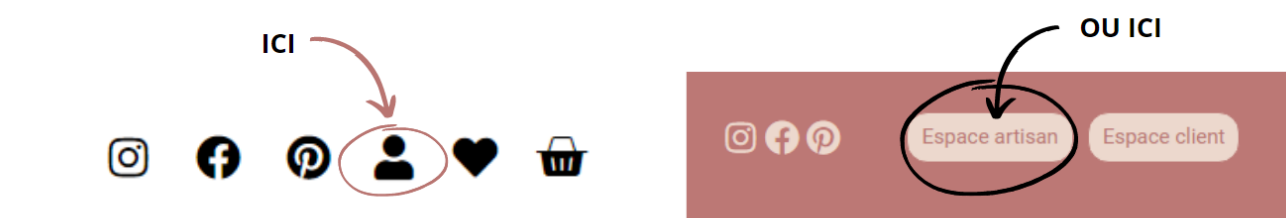
Vous êtes artisan, créateur ou photographe.

Vous souhaitez créer votre boutique en ligne sur le site Fait2mains ?

Voici les étapes à suivre.

ÉTAPE 1 : Inscription

1) Pour commencer : cliquez sur l'icône, ou sur le bouton "Espace artisan", dans le pied de page.



2) Cliquez sur "Devenir vendeur" :

Identifiant ou e-mail *

Mot de passe *

Identification Se souvenir de moi

Mot de passe perdu ?

E-mail *

Un lien permettant de définir un nouveau mot de passe sera envoyé à votre adresse e-mail.

Vos données personnelles seront utilisées pour vous accompagner au cours de votre visite du site web, gérer l'accès à votre compte, et pour d'autres raisons décrites dans notre politique de confidentialité.

3) Vous accédez à l'espace d'inscription :

Demande d'inscription - Fait2mains

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut elit tellus, luctus nec ullamcorper mattis, pulvinar dapibus leo.

Enregistrement

Email *

Code de Vérificatior

RENOYER LE CODE

- Une fois l'adresse email indiquée, vous recevrez automatiquement un **code de vérification par email**. Si celui-ci ne vous parvient pas, cliquez sur le bouton "renvoyer le code". **Le temps de réception du code de vérification peut parfois prendre quelques minutes.**

Lorsque **le code de vérification a bien été envoyé par email**, la notification ci-dessous s'affiche :



Vous pouvez ensuite compléter les éléments ci-dessous :

Prénom	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Nom du magasin *	<input type="text"/>
Adresse 1 *	<input type="text"/> <small>https://fait2mains.weapzy.com/boutique-createurs/[votre_magasin]</small>
Adresse 2	<input type="text"/>
Pays *	<input type="text" value="France"/>
Ville/Localité	<input type="text"/>
État/Pays	<input type="text"/>
Code Postal *	<input type="text"/>
Téléphone de l'entreprise *	<input type="text"/>
Numéro de SIRET *	<input type="text"/>
Région *	<input type="text" value="Auvergne Rhône Alpes"/>
Département *	<input type="text" value="(01) Ain"/>
J'accepte les conditions liées à la protection des données *	<input type="checkbox"/>
J'accepte la charte des artisans Fait2mains *	<input type="checkbox"/>
Mot de passe *	<input type="password" value="....."/>
Confirmez le mot de passe *	<input type="password"/>

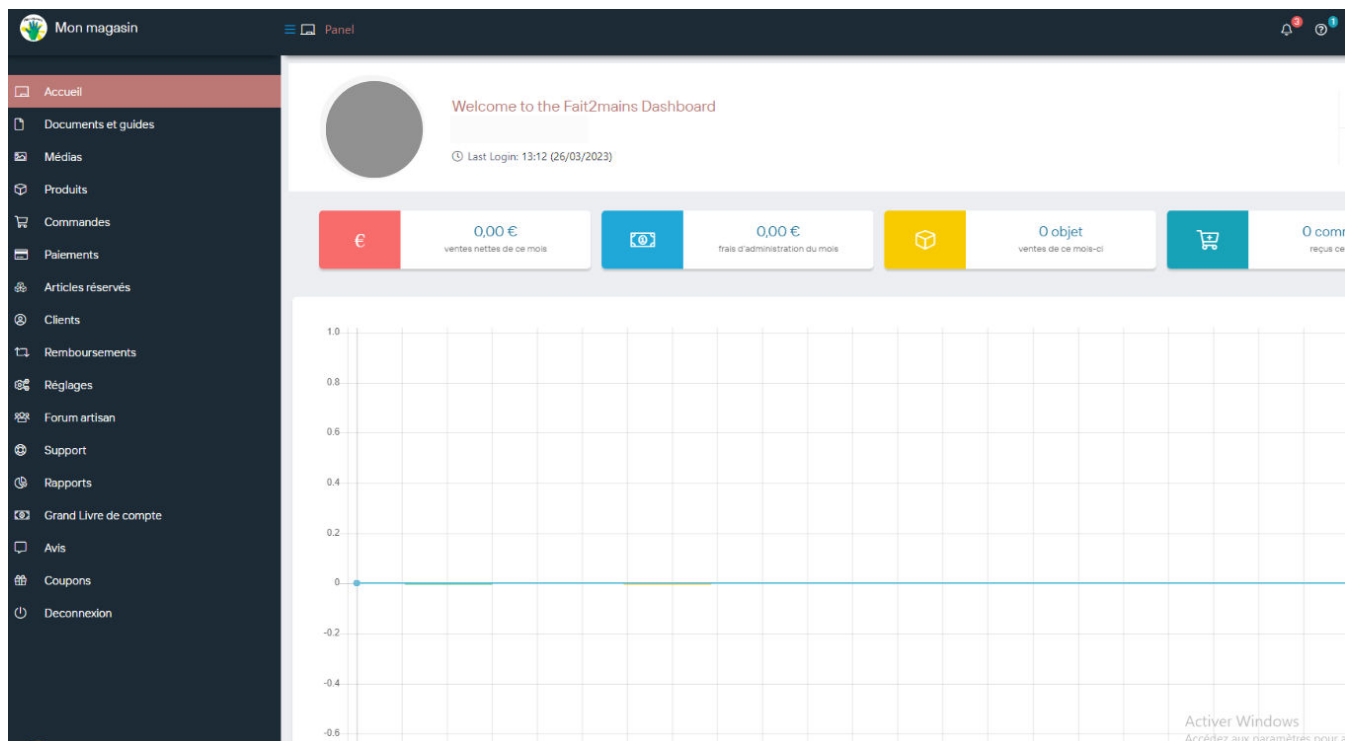
- Pour valider votre demande d'inscription, prenez connaissance des **CGV, CGU**, de notre **politique de confidentialité** et de la **charte de l'artisans Fait2mains**. Cochez ensuite les cases correspondantes.
- Vous pouvez ensuite valider votre inscription en cliquant sur le bouton "**M'ENREGISTRER**".

M'ENREGISTRER

- Une dernière étape est nécessaire avant la validation complète de votre inscription. L'équipe Fait2mains doit valider votre boutique. Nous avons mis en place cette étape afin d'être en cohérence

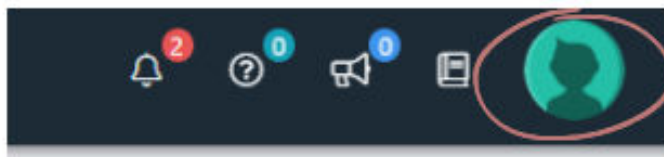
avec les valeurs de Fait2mains. Si votre demande est acceptée, vous recevrez, **un email de confirmation de la création de votre boutique sous 48 heures.**

- Une fois votre inscription validée, vous accédez au **Back-Office de votre boutique.**



ÉTAPE 2 : Configurer votre Profil

1) Pour configurer votre profil sur la boutique, commencez par cliquer sur le bouton ci-dessous (en haut à droite) :



Vous accédez ainsi au gestionnaire de profil. Certaines informations sont automatiquement complétées grâce au questionnaire que vous avez complété lors de votre inscription.

The screenshot shows the 'Gestionnaire du profil' page. On the left, there is a sidebar with 'Mes activités', 'Adresse', and 'Informations complémentaires'. The main content area is titled 'Avatar' and contains a 'Photo' placeholder. Below the photo, there are input fields for 'Prénom', 'Nom', 'E-mail*', 'Telephone', 'Mot de passe', and 'Langue'. The 'E-mail*' field has a green checkmark and the text 'Courriel déjà vérifié'. The 'Mot de passe' field has a placeholder text: 'Définir un nouveau mot de passe - Laissez vide pour conserver le mot de passe actuel'. The 'Langue' field is a dropdown menu with 'Site par défaut' selected.

1) Dans l'onglet "Mes activités" :

Vérifiez les informations automatiquement complétées. **Renseignez** ensuite les informations manquantes. **Ajoutez une photo de profil** qui apparaîtra dans votre boutique. En général, la photo de profil est une photo de vous car un autre espace sera dédié à votre **logo** (expliqué plus bas dans le guide).

2) Dans l'onglet "Mon adresse" :

Vérifiez les informations automatiquement complétées. **Renseignez** ensuite les informations manquantes.

ÉTAPE 3 : Configurez la page de votre boutique

1) Dans l'onglet "Informations complémentaires" :

- Le contenu des catégories "**Je me présente**", "**Mon parcours**" et "**Ma citation préférée**" sera visible sur votre boutique en cliquant sur la petite croix à droite des cases roses de l'accordéon (cf. image ci-dessous).
- Les photos "**Mon univers en photos - Photo 1 à 5**" seront visibles sur votre boutique en cliquant sur le bouton vert "Mon univers en photos".

Accueil / Boutique-createurs / Mes Coquinous / Produits

Mes Coquinous

Avatar

Logo boutique

Votre région

Je me présente +

Ma citation préférée +

Mon parcours +

MON UNIVERS EN PHOTOS

Mon univers en photo : Photo 1

TÉLÉCHARGER

Mon univers en photo : Photo 2

TÉLÉCHARGER

Mon univers en photo : Photo 3

TÉLÉCHARGER

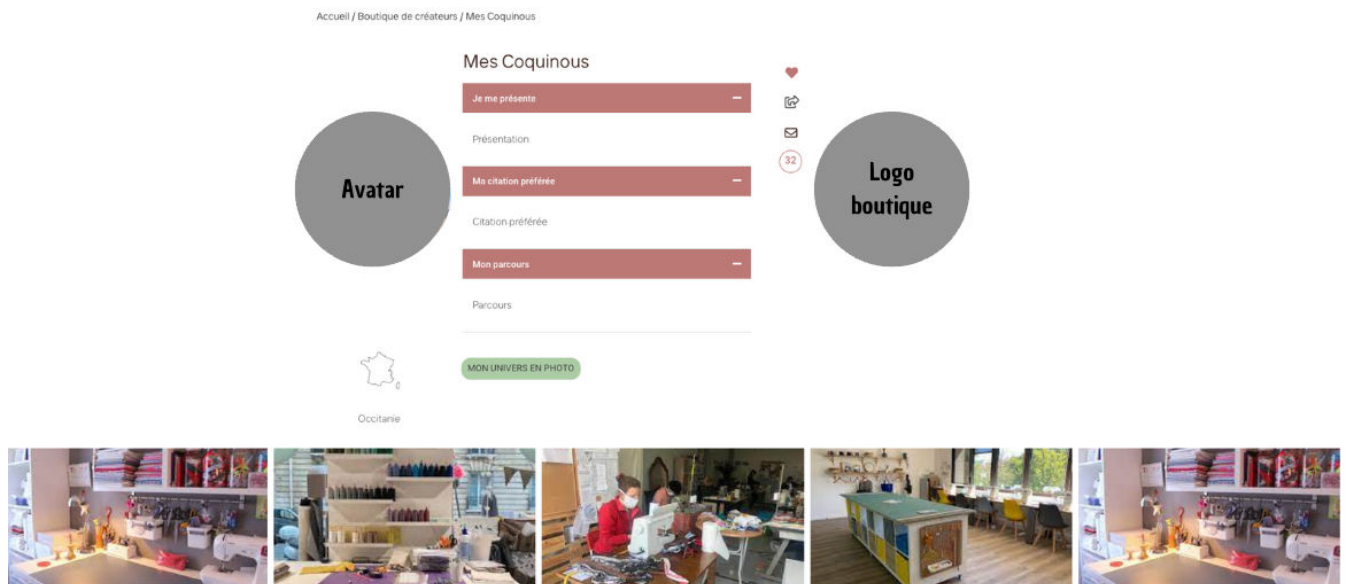
Je me présente

Mon parcours

À compléter dans l'onglet **informations complémentaires** du gestionnaire de profil



Voici le rendu visuel lorsque l'accordéon et "Mon univers en photos" sont ouverts :



- **L'espace en bas de la page de votre boutique** vous permet d'en dire davantage sur vous aux internautes et à vos futurs clients. Les textes **"Qui suis-je ?"**, **"L'histoire"** et **"Mon univers"**, ainsi que les **photos boutique 1 à 3** correspondantes, sont à remplir et à télécharger ici.

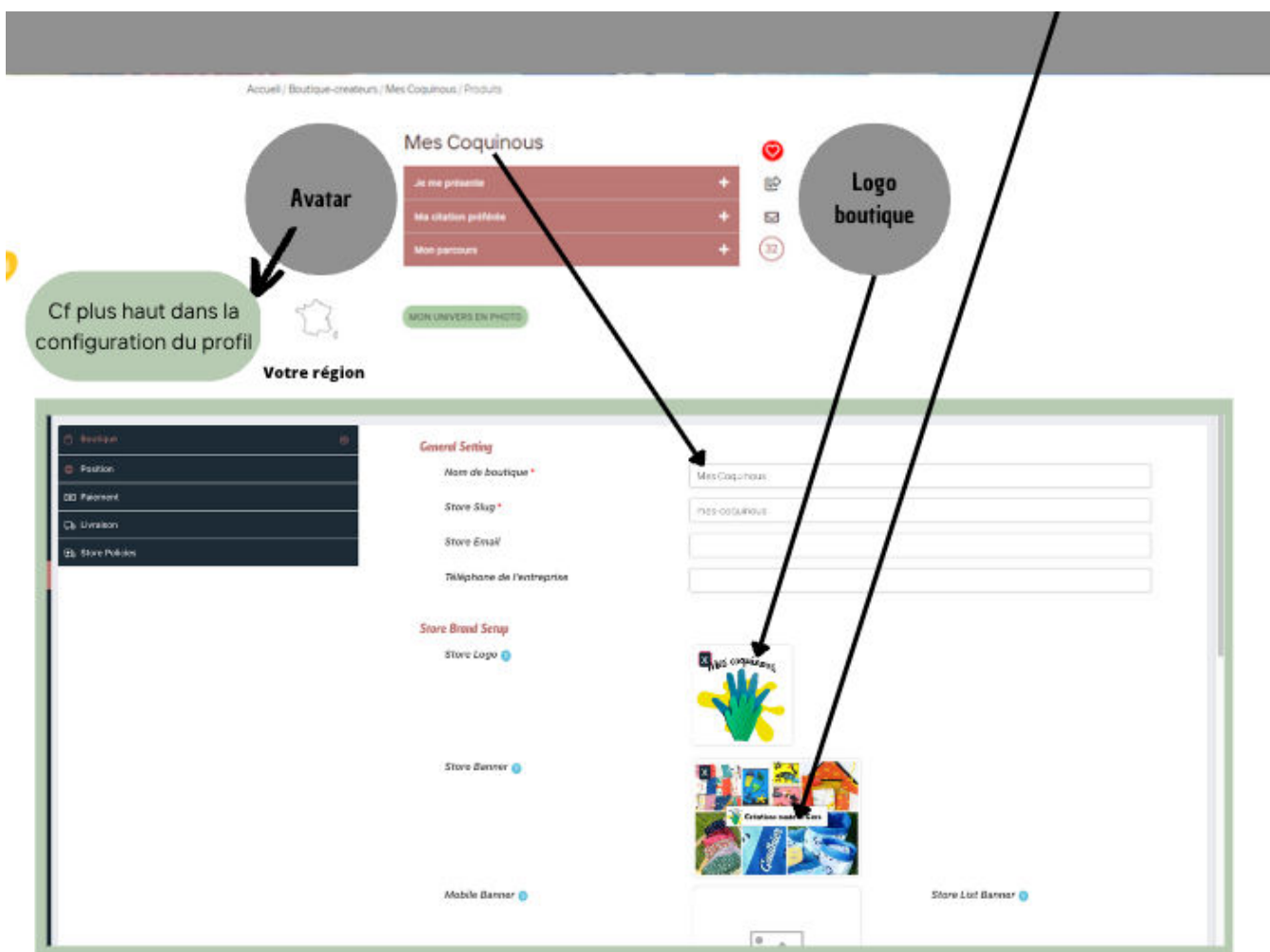
Voici le rendu visuel (qui s'adaptera en fonction de la taille de vos textes et de vos photos) :



2) Dans l'onglet "Réglages" :

Ajoutez ici le **nom de votre boutique**, **votre logo** ainsi que les **images de couverture** de votre boutique (pour ordinateur et mobile) :

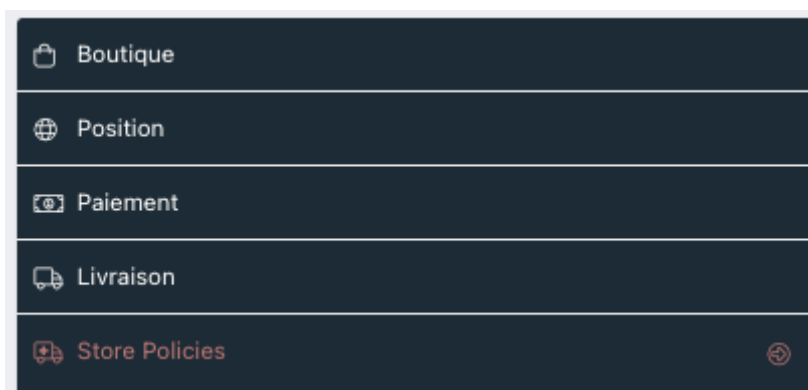




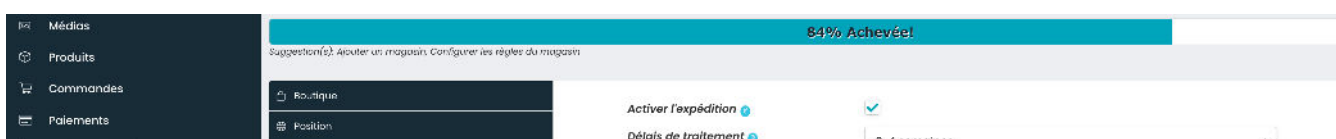
- Les **dimensions à utiliser pour le logo et les images de couverture** sont les suivantes :
 - Logo : 125x125 pixels
 - Image de couverture : 1650 x 350 pixels
 - Image de couverture mobile : 520 x 250 pixels

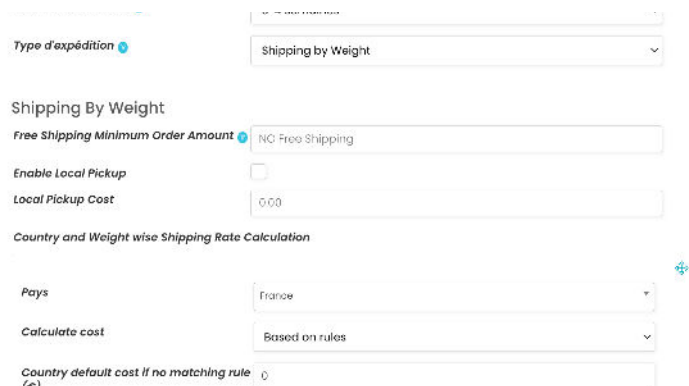
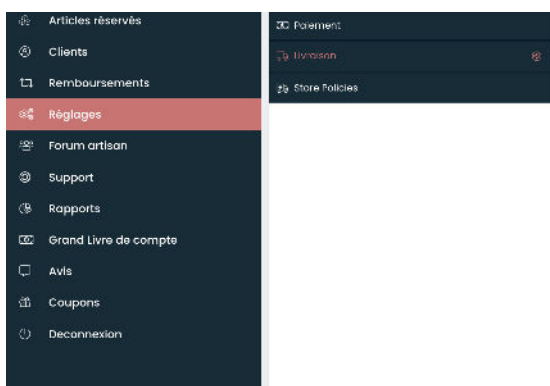
- Le champ "Description de votre boutique" (photo + texte) est facultatif et non visible sur le site actuellement.

4) Les autres onglets de la partie "Réglages" :



- L'onglet "Position" : ajoutez la **localisation de votre boutique** ;
- L'onglet "Paiement" : choisissez votre **moyen de paiement** préféré ;
- L'onglet "Livraison" : indiquez vos **délais de livraison** et vos **types de livraison**
 - Vous pouvez définir que vos livraisons sont gratuites ou gratuite à partir d'un certain montant
 - Choisir "Shipping by weight" et définir 2 catégories de prix en fonction du poids (inférieur à et supérieur à)





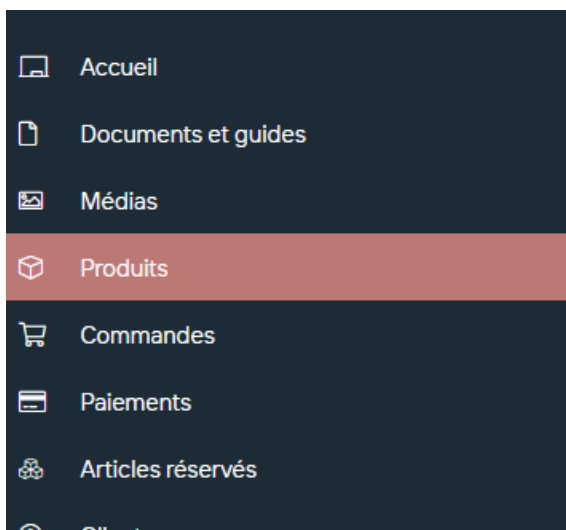
Nous travaillons sur un nouveau fonctionnement des livraisons qui sera nous l'espérons disponible fin Aout, début Septembre.

- L'onglet "Store policies" : ajoutez ces informations :
 - Politiques de livraison ;
 - Politiques de remboursement ;
 - Conditions de Retour / Annulation / Echange .

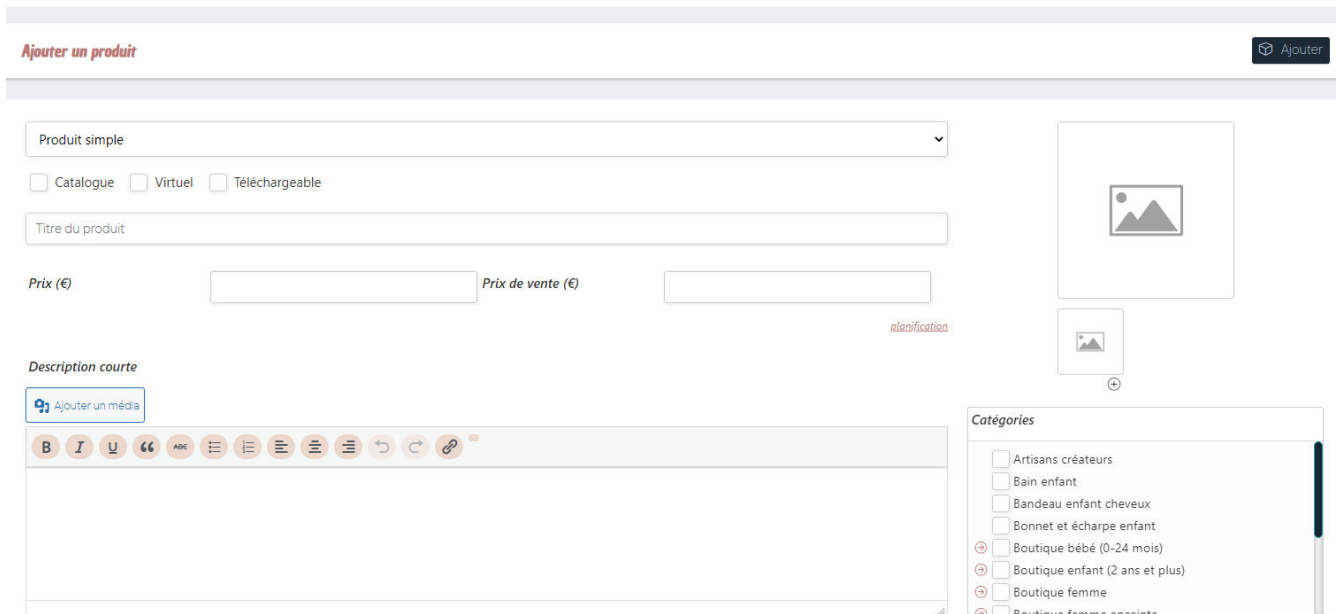
ÉTAPE 4 : Ajouter des produits sur votre boutique

Le Back-Office artisan est créé sur WordPress. La méthode pour ajouter ses produits est la même que pour n'importe quelle boutique e-commerce WordPress.









1) Cliquez sur l'onglet "Produits" pour commencer à les importer :



2) Cliquez sur "Ajouter" pour commencer à paramétrer vos produits :



Ajouter un média

Paragraphe B I        

Séparez les Mots-clés par des virgules

[Choisir parmi les étiquettes les plus utilisées](#)

Visibilité du catalogue :

3) Complétez les paramètres de votre produit :

Vous pouvez désormais compléter les informations relatives à vos produits. En cas de soucis, n'hésitez pas à vous référer aux explications suivantes :

<https://woocommerce.com/document/ajout-et-gestion-de-produits/>

Important : avant de démarrer, n'hésitez pas à prendre connaissance de l'étape 7 "Conseils SEO pour la création de vos fiches produits". Ces conseils vous permettront de mettre tout en oeuvre pour gagner en visibilité sur Google avec vos pages produits.

- **Les types de produits :**

Pour commencer l'ajout d'un produit vous devez choisir le type de produit à ajouter.



Ajouter un produit

Produit simple
 Produit Variable
 Produits groupés
 Prestation externe ou d'affiliation

Titre du produit

Prix (€) Prix de vente (€)

[planification](#)

- **Produit simple** : Les produits simples sont expédiés et n'ont pas d'options particulières.
- **Produit variable** : Produits qui ont plusieurs variations, chacune pouvant avoir une option différente de prix, stock, UGS, etc. Exemple : Un tee-shirt disponible en plusieurs taille.
- **Produits groupés** : Collection de produits connexes qui peuvent être achetés individuellement et qui est constituée uniquement de produits simples
- **Externe / Affiliation** : A ne pas considérer pour Fait2mains

- **Le prix de vos produits :**

Si vous choisissez un produit simple, indiquer le prix de votre produit dans la case Prix. La case prix de vente correspond à un prix en promotion. Vous pouvez planifier cette promotion en cliquant sur 'planification'



Produit simple

Catalogue Virtuel Téléchargeable

Titre du produit

Prix (€) Prix de vente (€)

Prix du produit (sans promotion)

Description courte

[planification](#)

Si vous choisissez de créer un produit variable, le prix va être à indiquer sur la variation. Vous devez donc dans un premier temps sélectionner ou créer les attributs qui vont différencier vos produits (onglet attributs en bas de la fiche produit). Par exemple les tailles de votre produit et/ou le motif.

Cliquez ensuite sur variation pour choisir les paramètres que vous souhaitez prendre en compte dans la création des variations. Vous pouvez ensuite indiquer le prix et le prix de vente (promotion avec l'outil de planification) à la variation.

The screenshot shows a product variation configuration form. At the top, there are dropdown menus for 'Tous Taille...' and 'Tous Genre...'. Below these are checkboxes for 'Activer', 'Virtuel', 'Image', 'Téléchargeable', and 'Gestion du stock'. The main section is divided into three columns: 'Prix de vente (€)' (circled in red), 'Prix normal', and 'Prix de vente (€)' (circled in red). To the right of the second 'Prix de vente (€)' is a 'Prix en promotion' field (circled in red) with a 'calculer' button. Below these are input fields for 'SKU', 'Poids (kg)', 'Largeur (cm)', 'Classe d'expédition', 'Description', 'État du Stock', 'Longueur (cm)', 'Taille (cm)', 'Classe de taxes', and 'Standard'.

- **Les catégories de produits :**

Dans l'espace "**Catégorie**", cliquez sur la petite flèche à gauche de "boutique de créateur" pour faire apparaître les catégories. **Cochez les catégories** qui correspondent à vos produits :

The screenshot shows a 'Catégories' selection box. It has a title 'Catégories' and a list of categories. The first category is 'Boutique de créateurs' with a checkbox next to it.

Les catégories de produits sont **gérées par les administrateurs Fait2mains**. Voici le lien vers la liste des catégories existantes, pour vous aider à les choisir : [ici](#)

Pour information :

- Cette liste est prédéfinie. Tout d'abord pour répondre à la **demande des consommateurs**, mais aussi dans la démarche SEO du site (**être visible sur Google**). Elle évoluera au cours du temps ;
- Le menu du site est également géré par l'équipe Fait2mains.

Une fois des produits ajoutés sur une/des catégories, il apparaîtront automatiquement dans la boutique de créateurs.

Important : Si la catégorie correspondant à vos produits n'est pas proposée, envoyez nous un mail à l'adresse suivante contact@fait2mains.fr.

- **Les attributs :**

N'oubliez pas de **compléter les attributs** de vos produits. Les attributs correspondent aux **filtres** qui sont utilisés par les internautes pour trouver rapidement le produit qu'ils recherchent.

Si vous souhaitez ajouter des attributs, n'hésitez pas à nous envoyer un mail à l'adresse suivante contact@fait2mains.fr.

- **Les labels (pictogrammes) :**

Nous avons à coeur d'être transparentes sur la production des produits vendus sur la boutique Fait2mains. C'est pourquoi nous avons développé cet onglet qui vous permet de **choisir les labels qui correspondent à vos produits**.

- Attributs
- Connecté
- SEO
- Informations supplémentaires sur le produit
- Produits - pictogrammes
- CGV Produit
- Avancé

Département de création

- Made in France
- Fait Main
- Oeko-tex
- GOTS
- Zéro déchets
- Upcyclé
- Recyclé
- Artisan art
- Maître artisan

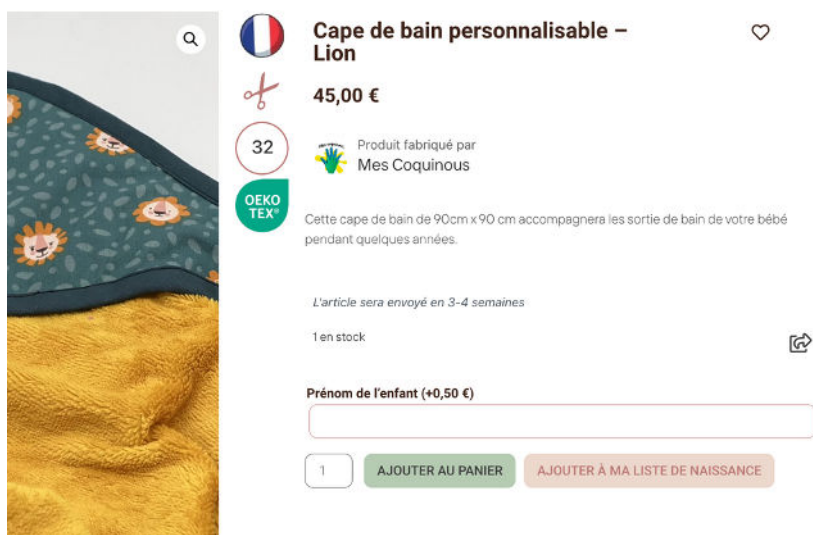
La liste des labels est prédéfinie. Si vous souhaitez mettre en avant d'autres labels utilisés dans la confection de vos produits, vous pouvez nous contacter à l'adresse mail suivante : contact@fait2mains.fr.

- **Personnalisation de produit :**

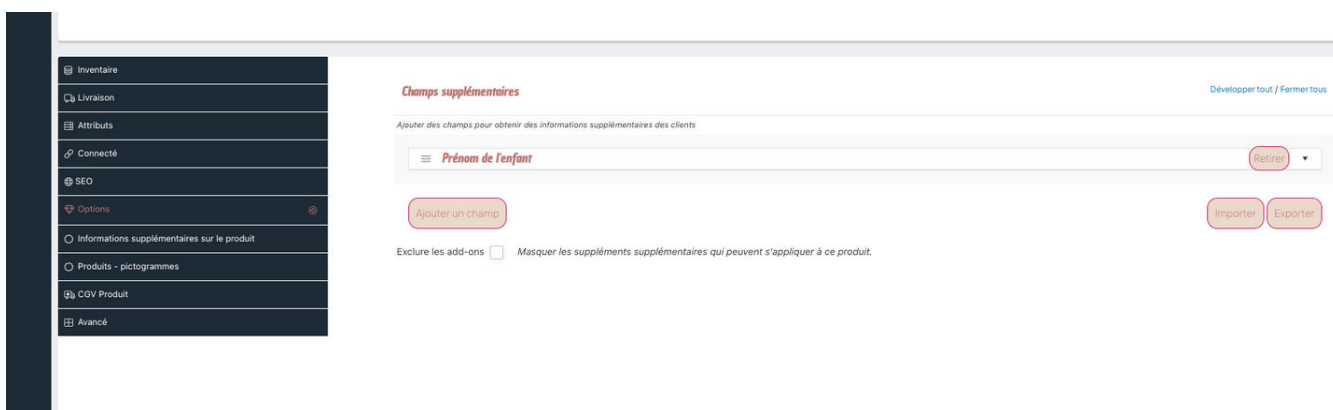
Vous souhaitez proposer des articles personnalisés sur votre boutique ?

- Indiquer le prénom de l'enfant
- Choisir la police / la couleur de la personnalisation
- Choisir un motif, un tissu
- Proposer un paquet cadeau

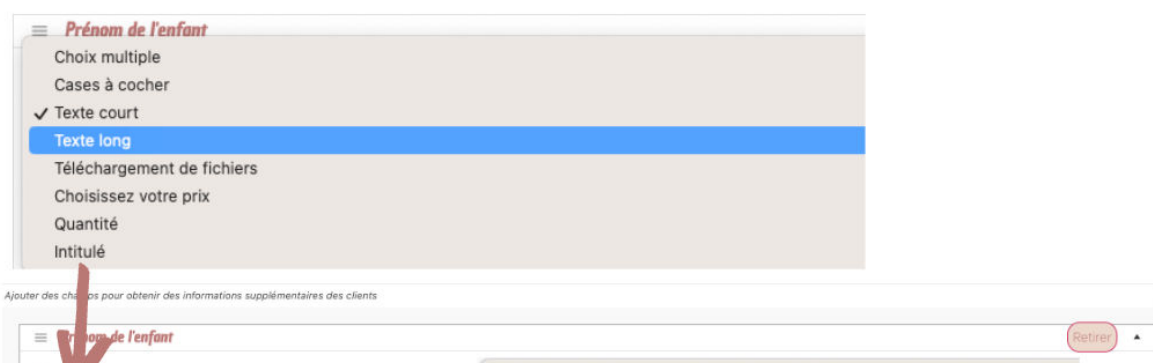
exemple :



- En dessous de la fiche produit sélectionnez la rubrique "option"
- cliquez sur "ajouter un champ"



- Complétez les informations en fonction de vos critères



Type
Texte court

Restriction
Seulement des lettres

Titre
Prénom de l'enfant

Titre du format
Étiquette

Ajouter une description

Champ obligatoire

Limiter la longueur des caractères
0 — 100 Saisissez une valeur minimale et maximale pour la plage de limites.

Ajuster le prix
Frais fixes 0.5

✓ **Seulement des lettres**
Uniquement des chiffres
Seulement des lettres et des chiffres
Seulement l'adresse e-mail

✓ **Étiquette**
Intitulé
Cacher

✓ **Frais fixes**
Basé sur la quantité
Basé sur le pourcentage

ÉTAPE 5 : Description des autres onglets de votre Back-Office

1) Accueil :

Dans cette onglet, retrouvez :

- **vos données du mois** : ventes / frais d'administration / nombre d'articles vendus / nombre de commandes ;
- **un graphique récapitulatif** de vos ventes/date ;
- **l'accès aux détails des visites** de votre boutique ;
- **le nombre de ventes** par produit ;
- **vos notifications** ;
- l'accès direct aux **questions des internautes** ou des clients ;
- les **statistiques** relatives au magasin.

2) Documents et Guides :

Dans cet onglet, retrouvez ce **guide pour créer votre boutique**, ainsi que d'**autres documents intéressants** dans le cadre de votre activité. Ces derniers seront ajoutés au fur et à mesure, par l'équipe Fait2mains.

3) Médias :

Retrouvez ici les **photos** que vous avez ajoutées dans votre Back-Office artisan (les photos de votre page boutique ainsi que les photos de vos articles).

4) Commandes :

Retrouvez ici le **détail de vos commandes**.

5) Paiement :

Retrouvez ici la liste de **vos factures**.

6) Articles réservés :

Retrouvez ici les articles réservés par des parents/futurs parents pour leur liste de naissance Fait2mains. Cela vous permet de voir quels produits sont sur des listes de naissance mais pas encore commandés.

7) Clients :

Retrouvez ici la liste des clients de votre boutique.

8) Remboursement :

En cas de retours et/ou de litiges, le **suivi des remboursements** se fait via cet onglet.

9) Forum artisan :

Retrouvez ici l'accès à la page du **Forum des artisans Fait2mains**. Vous pouvez ici répondre à des questions que se posent d'autres artisans, ou poser vous-mêmes des questions. **L'équipe Fait2mains a développé ce forum afin que les artisans puissent s'entre-aider sur les thématiques qu'ils ont en commun.**

10) Support :

Si vous rencontrez un **problème en lien avec votre boutique** ou si vous avez une question, envoyez un message aux administrateur Fait2mains via cet onglet.

11) Rapport :

Retrouvez ici un **graphique** vous donnant des détails sur vos ventes.

12) Grand livre de compte :

Synthèse des commandes, retraits, frais, remboursements.

13) Avis :

Retrouvez ici la liste des **avis de vos clients**.

14) Coupons :

Retrouvez ici la liste des **bons de réductions** que vous appliquez.

ETAPE 6 : Rendre visible votre boutique sur vos réseaux

Votre boutique Fait2mains est désormais créée, Félicitations !

Voici l'url de votre boutique : https://fait2mains.fr/artisan-createur/*nomdelaboutique*

(avec des "-" à la place des espaces du *nom de la boutique*)

Vous pouvez la glisser dans la biographie/description de vos réseaux sociaux pour permettre à vos followers de passer commande. Vous pouvez aussi la mettre en avant sur tout autre type de communication (carte de visite, flyers, etc).

Si vous ne trouvez pas l'url de votre boutique, rendez-vous sur la page <https://fait2mains.fr/artisan-createur/> !

ÉTAPE 7 : Conseils SEO pour la création des fiches produits : être visible sur Google

1) Renommer les images de ses produits avant l'import sur la boutique :

Intérêt : donner à Google des indices sur l'objet de l'image - très utile pour le référencement naturel Google.

Exemple de nom d'image :

- 1234fnf.jpg : PAS OK
- gigoteuse-bleu-et-rose.jpg : OK

Guidelines :

- utiliser le "-" plutôt que "_"
- pas d'accent ni de majuscule

Où le renseigner : sur votre ordinateur, renommer l'image avant de l'importer sur Fait2mains.

2) Ajouter une balise Alt (texte alternatif) à chaque produit :

Intérêt : améliorer l'accessibilité pour les personnes qui ne peuvent pas voir les images car leur connexion est lente (par exemple) + aider le référencement naturel Google.

Guidelines : décrire l'image de façon informative (format court - quelques mots). Éviter les phrases/paragraphes.

Exemple d'un texte alternatif : "Gigoteuse rose avec des points bleus"

Où le renseigner :

The screenshot shows a user interface for selecting an image. At the top, there's a header 'Choisir une image' with options to 'Téléverser des fichiers' or 'Médiathèque'. Below, there's a 'Filtrer les médias' section with a date filter set to 'Toutes les dates'. A grid of four media items is displayed, with the second item (a baby in a bath) selected. Below the grid, it says 'Affichage de 4 médias sur 4'. On the right, a sidebar titled 'DÉTAILS DU FICHER JOINT' shows the selected image's details: 'bebe-dans-son-bain-1.png', '15 avril 2023', '3 Mo', '1772 pixels par 1181', and options to 'Modifier l'image' or 'Supprimer définitivement'. At the bottom of the sidebar, there's a 'Texte alternatif' input field with a red border, and a note: 'Apprendre à décrire le but de l'image. Laissez vide si l'image est purement décorative.' A 'Sélectionner' button is at the bottom right.

3) Choisir le titre de ses produits :

Intérêt : aider le référencement naturel pour être mieux positionné sur Google.

Guidelines : ajouter le **nom de la catégorie de produits** dans le nom de ses produits.

Exemple de titre d'un produit :

- Modèle Sophie : PAS OK
- **Gigoteuse bébé** Sophie : OK

Où le renseigner :

Produit simple ▼

Catalogue Virtuel Téléchargeable

Titre du produit

4) Ajouter un mot clé cible :

Intérêt : optimiser son référencement naturel Google sur ce mot clé

Guidelines : le mot clé cible doit contenir le nom de la catégorie. Il doit être présent au moins une fois dans le paragraphe de description.

Exemple d'un mot clé cible : "Gigoteuse rose"

Où le renseigner : Onglet SEO > mot clé cible

5) Ajouter une méta-description :

Intérêt : inciter les internautes à cliquer sur votre fiche produit depuis la page de résultats Google. Le méta-description est le texte qui s'affiche en dessous du lien bleu sur Google.



Petit Bateau

<https://www.petit-bateau.fr> > sous-vêtements-et-nuit

Gigoteuse, literie, couverture

Découvrez nos différents modèles de **gigoteuses** et nos confortables nids d'ange capables d'apporter à votre **nourrisson** tout le confort dont il a besoin au moment ...

Guidelines :

- rédiger entre 120 et 300 caractères
- chaque méta-description doit être unique entre chaque page produit (possible de modifier seulement un mot si les produits sont presque similaires).

Où la renseigner : Onglet SEO > méta-description

Bienvenue dans l'aventure Fait2mains !

